

チセヌプリスキー場売却のなぜ？

町民目線で考えてもらったのでしょうか？
どうして低価格で手放すことになったのか？

1 回目公募 上場企業UTホールディングスが32ページの提案書で応募した

提案の抜粋

蘭越本社の設置、社長ほか従業員の移住、町民の新規採用
通年型リゾート運用のためのサマーアクティビティの実施
子供向け体験型研修、企業社員・自治体職員向け研修事業
リフト撤去・Tバーリフト/ロープリフトほか、合計 3.75 億円の投資
現実的な客単価（リフト 2,000 円、CAT15,000 円）で、年間 9 万人超の集客
蘭越町民に対する優遇（年間フリーパス・1 日料金半額・小学生無料）
蘭越町ニセコ連峰歩くスキー大会への全国からの集客
蘭越町の人口の約 2 倍の事業規模を生かした蘭越町特産物の販売
蘭越の農産物の加工開発、第 6 次産業化への寄与



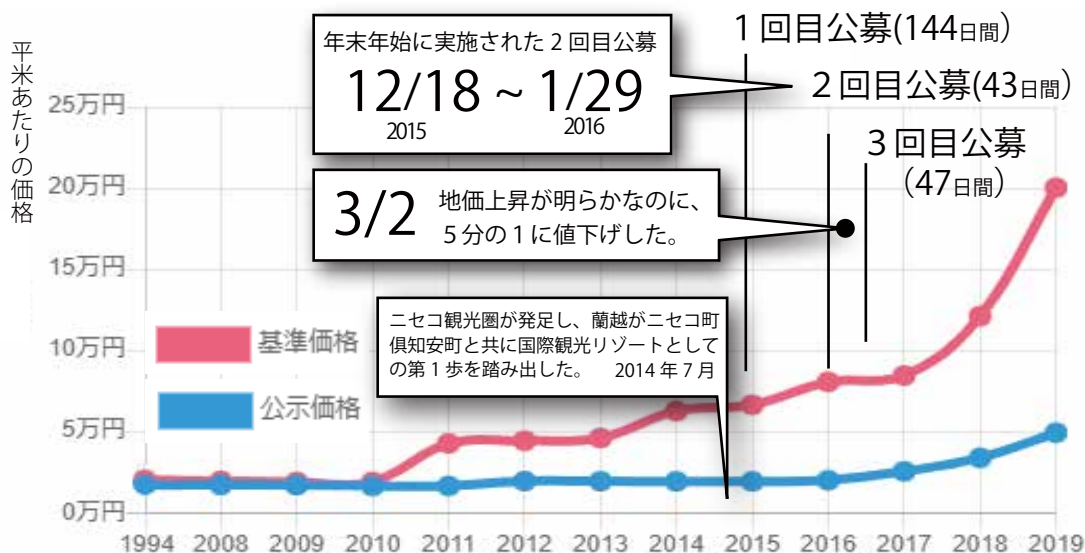
応募から約半年後に蘭越町側が条件変更したことなどから、白紙撤回

2 回目公募 多くの事業者が活動を停止する年末年始を含んだ 43 日間に行われた。

そして 大幅値下げ

1000
~~2000~~
5000
売値 ~~5000~~ 万円

当初価格の 5 分の 1



国土交通省の公示する公示地価、基準地価に基づいて算出された倶知安町の地価

地価上昇の真ただ中、賞味期限切れ食品以下の扱いに匹敵する大幅値引き

3 回目公募

売値 1000 万円

応募は 6 社

塗り潰された
5 社の提案内容



提案にない事業の運営

蘭越町が譲渡先に選んだ企業は、富裕層が全山を独占する運営を行い、客以外の立ち入りを禁止した。事業形態は、公募時の提案とは異なっているが、蘭越町はそれを容認している。

蘭越町に対し、選定理由を示す文書を 2 回求めましたが、2 回とも塗り潰されました。町の非開示決定処分を取り消し、公開を求める審査請求を行っています。この文書は、蘭越町民とチセヌプリファンの方々に、町営スキー場が処分された経緯を示すために作成しました。

詳しくは web で



不幸なチセヌプリ 検索

rural-escape.com/chisenupuri
チセヌプリの公募売却は、入札談合等関与行為と背任に抵触する可能性があります。町民が主役となって問題と向き合うために詳細をまとめています。